



## I MIGLIORI PASTICCERI DEL MONDO SONO GIAPPONESI

*Il Giappone è il vincitore assoluto del Campionato Mondiale di Pasticceria, Gelateria e Cioccolateria FIPGC. Secondo posto per la Cina, terzo gradino del podio per l'Italia*

**Milano, 23 ottobre 2019.** L'Oriente batte l'Occidente. Per la seconda volta il Giappone è campione del mondo nell'arte della pasticceria, bissando il titolo conquistato nella prima edizione del 2015. Al secondo posto la Cina, mentre l'Italia, detentrici del titolo, si piazza al terzo posto.

È questo il verdetto del **Campionato Mondiale di Pasticceria, Gelateria e Cioccolateria FIPGC**, che si è tenuto lunedì 21 e martedì 22 presso *Host Milano*, il salone internazionale dell'ospitalità. 17 squadre provenienti dai 5 continenti si sono sfidate per vincere l'ambito trofeo: per dimostrare alla scrupolosa giuria le proprie abilità tra glassa, zucchero e cioccolato, ogni nazionale si è dovuta cimentare in tre diverse categorie, ovvero: praline, monoporzione gelato, torta moderna e vere e proprie sculture da fare invidia a un museo. Il tema di quest'anno è stato **"Arte e tradizione nazionale"**: ogni team ha dovuto realizzare dolci e sculture in grado di rappresentare la storia, l'arte e la cultura del proprio Paese.

Il team giapponese, già vincitore del Mondiale di Pasticceria, Gelateria e Cioccolateria FIPGC nel 2015 così ha realizzato una scultura in zucchero che riproduce con un affascinante color vermiglio il tradizionale portale giapponese di accesso a un'area sacra - *Torii* – con accanto un *Wagasa*, ombrello tipico nipponico. La scultura in pastigliaggio riproduce invece un'affascinante *Geisha*, mentre quella in cioccolato è un fantastico *Samurai*, il guerriero simbolo della cultura giapponese. In più, il Giappone vince anche il premio **"Miglior Torta Moderna"**.

Al secondo posto il team cinese, con delle opere alte ben 180 cm che riprendono i personaggi più rappresentativi di uno dei grandi classici della letteratura del Celeste Impero, ovvero "Viaggio in Occidente" (*Xiyou Ji*). I protagonisti dell'opera, Sun Wukong, il Re Toro e il Bimbo Rosso, sono ritratti in zucchero e in cioccolato in un'entusiasmante lotta. La **Cina** vince anche il **"Miglior Pezzo Artistico"** e il premio della critica giornalistica *Pastry Magazine*.

Il team italiano, composto da **Gianluca Cecere, Umberto Soprano e Barbara Borghi**, ha conquistato il terzo posto grazie a delle opere che riprendono invece il cinema, la musica, e le tradizioni del nostro bel paese. Così vediamo un'aerografia di Sofia Loren, del Leone di Venezia, ma anche pellicole e cineprese in finissimo cioccolato lavorato. A rappresentare la musica italiana nel mondo, il maestro Luciano Pavarotti riprodotto in cima a una colonna del teatro greco di Taormina, l'interno della Scala completamente aerografato e uno Stardivari interamente edibile, con delle finissime corde in gelatina. Per finire, vediamo un'opera in isomalto che riproduce le maschere dell'Ottocento di Venezia, i suoi canali e le gondole.

Infine, il premio **"Miglior pralina"** va alla **Romania**, e il premio **"Miglior Monoporzione Gelato"** va alla **nazionale thailandese**.

A decretare i vincitori una rigorosa e scrupolosa giuria costituita da tutti i coach di tutte le squadre. Tanti gli aspetti che sono stati presi in considerazione, l'attinenza al tema, la difficoltà d'esecuzione, le tecniche utilizzate, l'innovazione. Ma anche l'originalità nell'accostamento degli ingredienti, caldo/freddo, dolce/salato. Ma non solo: i giudici hanno valutato attentamente anche la pulizia del piano di lavoro, la divisione dei compiti e l'affiatamento tra i membri della squadra.

Ufficio stampa: **K words** - Piazza Sicilia 6, Milano – Tel. 02.45486501  
Paola Vernacchio [p.vernacchio@keywordsmilano.it](mailto:p.vernacchio@keywordsmilano.it) – 334.6766252  
Federica Piechele [f.piechele@keywordsmilano.it](mailto:f.piechele@keywordsmilano.it)